

領匯十大商場外判廁所清潔工跟進報告

領匯監察

二零零五年十一月二十三日（首次調查）

二零零六年四月二十八日（跟進報告）

一. 前言

「領匯」上市是香港第一宗徹底私有化的公共資產項目，房委會將公屋商場及停車場私有化後，居民、商戶以至基層勞工的權益，均受到長遠的影響。「領匯監察」的成立，便是要通過民主的渠道，長期監察領匯公司的運作，並關注政府各項私有化計劃，以捍衛公民社會和基層大眾的權益。

領匯監察的第一份報告是針對領匯轄下十大重點商場的廁所清潔工工作情況進行調查。於去年十一月所搜集得來的資料，雖然商場廁所清潔工的工作量不比一般商場清潔工少，工作環境亦比商場清潔工惡劣，但是他們的工資水平卻平均比商場清潔工低，出現嚴重同工不同酬的情況。有鑑於此，我們於四月份進行了第二次的調查，以查看廁所清潔工被剝削的情況有否改善，並看看領匯有否對現承諾，規管其轄下的外判清潔服務公司，改善廁所清潔工的工作條件、勞動保障和工作環境。

二. 調查方法

針對領匯轄下的十大商場，見下表：

1	赤柱廣場
2	油塘鯉魚門廣場
3	天水圍頌富商場
4	慈雲山中心
5	青衣長發商場
6	太和商場
7	何文田廣場
8	樂富中心
9	黃大仙中心
10	龍翔中心

是次調查是以去年調查所取得工友的聯絡作為基礎，並再以問卷的形式訪問了近 20 名廁所清潔工，年齡由 41

至 69 歲，其中九成是女性。調查結果及重點簡述如下：

三. 調查結果

(一) 低工資、同工不同酬

與十一月份的調查結果比較，廁所工跟清潔工同工不同酬的情況到現在還未有改善。在十大商場中，普通商場清潔工的月薪範圍由 4400 至 5630 元。然而，我們發現太和商場街市及鯉魚門廣場街的清潔的工作處境比商場清潔工還要差，月薪只有\$3500，而每天更需工作 13 至 15 小時不等，跟房署承諾的外判工最低工資的標準相差很遠。

十所商場的日更廁所清潔工的工資月薪範圍由 3400 至 5200 元。在十所商場中，只有六所達到房署外判工最低工資標準¹，其餘四所均未能達標(包括何文田廣場，樂富中心，赤柱廣場，太和商場)，最低的是大埔太和商場的 3467 元。

另外，雖然日間廁所清潔工的工作時間不一定比一般商場清潔工短，然而，日間廁所清潔工的工資(3400 元至 5200 元)卻少於普通清潔工 4400 至 5630 元的範圍，出現嚴重同工不同酬的情況。

	平均時薪 (以 30 天計)	最高時薪 (以 30 天計)	最低時薪 (以 30 天計)
商場清潔工	18.65 元	19.81 元 (油塘鯉魚門廣場)	16.30 元 (赤柱廣場)
廁所清潔工	16.01 元	17.65 元 (龍翔及黃大仙中心)	14.45 元 (大埔太和商場)

調查期間，有天水圍頌富商場的工友抱怨為何商場一轉新公司後，原本清潔工與廁所工同酬的制度被取消，而新的清潔公司則廁所工與清潔工的薪酬有四個不同的金額。她們表示，頌富商場於二月份轉由益記清潔公司負責清潔後，日更清潔工的工資由\$4500 增加至\$5572(加了\$1072)，而廁所工的工資則維持不變。可是，夜更清潔工與廁所工雖同樣工作 5 小時，但清潔工則只有\$2400，相反廁所工則有\$2700。這種同工不同酬的不公平情況令日更廁所工十分氣憤，工作士氣亦受影響。

(二) 長工時，已增聘替假工

如十一月的情況般，廁所工仍實行兩更制。早更由早上 7 時或 8 時開始，至下午 4 時或 5 時完結，工作時間為 9 至 10 小時。夜更廁所工則由下午 4 或 5 時開始，一直工作至 1 0 或 1 1 時，工作時數為 5 至 7 小時不等。不論日更或夜更，廁所工中段有半小時至 1 小時的用膳時間，但用膳時間不一定計算於工資內，這視乎個別外判清潔公司而定。從十一月發表報告至今，廁所清潔工人手不足的情況有所改善，清潔公司亦已為工友增聘替假工。廁所工為賺取較多收入而多做半更或一連做兩更的情況已有改善。

	平均每天工作時數	每天工作時數
--	----------	--------

¹ 以政府統計處公佈 05 年 12 月非生產級工人平均月薪為基礎。

商場清潔工	9.15 小時	10 小時（慈雲山中心、天水圍頌富商場、青衣長發商場）
廁所清潔工	9.45 小時	10.5 小時（油塘鯉魚門廣場）

（三） 工作環境惡劣、厭惡性工作

我們曾經指出，樂富中心、油塘鯉魚門廣場及慈雲山中心內的部分廁所通風系統有問題，致使廁所內非常悶熱，但領匯至今仍未有為這些商場加裝風扇。廁所工經常被困於廁所內，清潔公司又不許員工坐在商場當眼處，員工因此很容易生病，妄顧工友的健康。雖然上次調查已發現廁所工友缺乏口罩，但十個商場內的清潔公司仍沒有一所願意定期為工友提供。工友反映，清潔公司曾經於去年我們公佈調查後象徵式向工友派過口罩一次。自此，工友亦再未獲發口罩。再者，雖然工友每天都要定期清洗廁所，但領匯十大商場的清潔公司竟沒有為工友提供水鞋，可見清潔公司對工友的支援非常不足。

另外，我們曾經指出慈雲山中心的管理非常不人道，但經傳媒報導後，該公司已把工友定時定位坐下的時間表撕去，而管理亦較以往寬鬆。

（四） 廁所工人缺乏勞工保障

去年我們曾經指出赤柱廣場的寶聯防污服務有限公司涉嫌違規，他把工友部份的工資扣起作勤工獎，但經傳媒報導後，公司已把刻扣工友的勤工獎撥歸薪金的一部份。然而，該公司卻使出另一方法以欺壓工友。他向廁所工及清潔工表示，因二月份只有 28 日，故工友一個月可享有四天假期的待遇需改為三天，意即二月份工友的一天例假被公司欺騙掉。此外，天水圍頌富商場的益記清潔公司於今年一月份才接管該商場，公司便向工友表示因他們所簽訂的是新合約，而新合約亦未足三個月，所以工友於一月至四月份的勞工假期，包括清明及復活節假期均未能享有。而這公司的替假工雖受長期聘用（平均每月工作 12 至 13 天），但長工所享有的保障，例如強積金、一星期例假和一年 12 天的勞工假等，替假工卻完全欠奉。

（五） 工友故事

以上是廁所工的工作情況。雖然「洗廁所」屬厭惡性工作，他/她們不但缺乏最低工資的保障，而且公司的欺騙手法層出不窮，並不斷欺壓工友以減低經營成本。以下是二位清潔工友的心聲：

芬姐於領匯轄下商場當清潔工已差不多 4 年。這些年來，該商場的清潔承包商都換了 3 次。芬姐表示，那些清潔承包商一個比一個差，每一個都以不同的手法剝削工人，她不明白何以房署/領匯會與他們合作。問及她有否向有關當局反映公司剝削的情況，她表示實在害怕失去工作，所以亦不夠擔出頭。芬姐亦提及該公司根本未有聘請足夠的替假工，所以經常鼓勵工友互相頂替。當問及為何在公司的剝削下她仍要當廁所工，身為 56 歲的母親，雖兒子已有二十多歲，但因他經常不務正業，母親亦只好當廁所工幫補生活。臨離開時，她更千叮萬囑我們不要提及她兒子，以免我們對他做成負面的影響。

基姐當清潔工已有三年，但她在領匯轄下的商場工作只有一年多。同過往任職地鐵的清潔工相比，她感覺在領匯商場當廁所工壓力也沒有那麼大，而工資亦比以往高。但當問及為何 60 來歲仍要「洗廁所」，她表示雖然家中有三名子女，而他們都以成家立室，但因他們從事地盤工作，有的又要養育下一代，三名子女每月所給家用都不足一千元，所以她必須出來工作以幫補家計。再問她有否想過退休的生活，她回應「想也未想過」，更希望清潔公司可繼續聘請她，以免她成為家庭的負擔。

四. 結論

總括而言，領匯轄下的十大重點商場廁所清潔工所遇的問題，主要有以下幾項：

1. 「一流要求，九流人工」：雖然同為清潔工，但「洗廁所」及「洗街市」的工友工資卻比普通商場清潔工為低，同工不同酬，情況最差的有太和商場、太和街市、頌富商場、長發商場、慈雲山中心及鯉魚門廣場街市；
2. 雖出現同工不同酬的情況，但領匯置諸不理，只領匯為吸引股票投資者而花錢裝修商場，或粉飾一、兩個「黃金」廁所，完全不理會廁所工的工作處境；
3. 部分清潔公司不會為替假員工購買強積金，一般廁所工所享有的福利，如一星期例假、一年 12 天的勞工假等，替假工友均不能享有，他們的工作完全缺乏勞工保障；
4. 清潔公司奇招百出，以新合約不足三個月及二月份不足三十日為理由而剝奪工友放假休息的權利；
5. 領匯轄下商場清潔工與廁所工的工資仍然不包括吃飯時間，非常不人道；
6. 清潔公司對工友的支援不足，口罩及水鞋這些基本的用品也未能提供，我們均擔心清潔工及廁所工的健康受害。

五. 具體要求

1. 商場清潔工及廁所清潔工必須同工同酬；
2. 根據香港工會爭取最基本工資，以每小時 30 元為基礎，此外，我們要求 8 小時工作上限的要求；
3. 自領匯接管屋邨街市、商場及停車場後，一直無法又無力監管外判公司的運作，因此，我們要求領匯直接負起聘請工友的責任；
4. 基於以上要求，『領匯監察』要求領匯開放旗下商場、停車場給民間作定期監測，以保障領匯履行企業社會責任。

最惡劣十大商場排行榜

	最金玉其外，敗絮其中	廁所工最低工資（時薪）	廁所工最長工時
1	天水圍頌富商場	大埔太和商場 (\$14.5)	油塘鯉魚門廣場 (10.5)
2	油塘鯉魚門廣場	天水圍頌富商場 (\$15)	慈雲山中心／天水圍頌富商場／ 青衣長發商場 (10)
3	太和商場	青衣長發商場／慈雲山中心(\$15.21)	黃大仙中心／龍翔中心 (9.5)
4	慈雲山中心	樂富中心 (\$15.96)	何文田廣場／樂富中心／赤柱廣 場 (9)
5	青衣長發商場	赤柱廣場 (\$16.3)	大埔太和商場 (8)
6	樂富中心	油塘鯉魚門廣場 (\$16.49)	
7	赤柱廣場	何文田廣場 (\$16.52)	
8	何文田廣場	黃大仙中心／龍翔中心 (\$17.65)	
9	龍翔中心		
10	黃大仙中心		